



HUA

DE L'ÎLE
INTENSE
AUX OCÉANS
IMMENSES,
NOTRE
AVENTURE
COMMENCE



UN PROJET SPORTIF QUI TEND À RÉPONDRE AUX ENJEUX AUTOUR DU DYNAMISME DE LA COURSE AU LARGE

Né d'une **collaboration avec Free Dom** en vue d'une Transat Jacques Vabre.

**2 ANS D'AVENTURE
5 COURSES CLASS40**

Des milliers de réunionnais
derrière les aventures du
bateau Free Dom



Lié à un projet **écologique** - Association **Hisse un Arbre.**



**1 MILLE PARCOURU
=
1 ARBRE PLANTÉ SUR L'ÎLE**

**4 000 arbres plantés depuis la
Transat Jacques Vabre !**



DE NOUVEAUX OBJECTIFS AMBITIEUX POUR INSPIRER ET PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÎLE !

UN PROJET TRANSAT JACQUES VABRE... C'EST TROP COURT... ET TROP LOIN...

Une nouvelle opportunité s'est matérialisée au travers d'une course novatrice dans la catégorie Class40, **la Globe40.**



6 ÉTAPES

8 MOIS DE CHALLENGE

10 ÉQUIPAGES DÉJÀ INSCRIT

60 000 KM DE RÉGATE...

La première course au large faisant étape à La Réunion.

3 semaines durant lesquelles des bateaux de course seront présent au Port Ouest !

L'ASSOCIATION HISSE UN ARBRE

NOTRE PROJET SPORTIF A POUR VOCATION DE METTRE EN LUMIÈRE LE TRAVAIL ET LA PHILOSOPHIE DE L'ASSOCIATION HISSE UN ARBRE.

Cette association contribue à reforester l'Île de la Réunion en menant des actions de plantation d'arbres endémiques et indigènes avec les partenaires du projet voile. En parallèle, nos membres passionnés accompagnent animent des projets pédagogiques autour de la découverte de la nature et de la biodiversité avec des groupes scolaires.

Lors de la campagne de Transat Jacques Vabre du Team HUA, l'association a planté **4 000 arbres**.

Pour le Globe40, nous avons l'**objectif d'en planter 30 000 !**



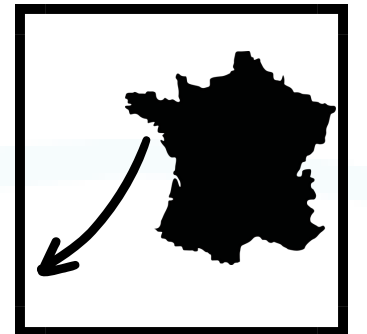


UN DÉFI AMBITIEUX QUI PERMETTRA DE METTRE EN AVANT L'ÎLE DE LA RÉUNION.

Ses sportifs, ses acteurs économique... son talent

OBJECTIFS COURT-TERME :

- Communiquer sur la Course au Large à La Réunion
- Trouver de nouveaux partenaires pour fiabiliser le projet
- Entraîner les navigateurs : formations et équipements technique
- Préparer le Class40 : chantier performance, ergonomie et fiabilisation
- Participer aux courses du circuit Class40 (qualification)



OBJECTIFS MOYEN-TERME :

- Participer au Globe40 et boucler ce tour du monde en course, au nom de la Réunion et de nos partenaires !
- Créer un réseau prêt à construire l'avenir de la course au large à La Réunion.



OBJECTIFS À LONG-TERME :

- Ramener le Class40 sur l'île et former les futurs coureurs au large sur un support performant, polyvalent et capable de participer à des tentatives de record



DES PARTENAIRES AVEC UNE GRANDE FORCE DE COMMUNICATION

Qui nous permettent d'ores et déjà
de participer à la course en 2025.



Média au plus fort audimat de l'Île



N°1 du tourisme à La Réunion



Deux restaurants incontournables



LA VOILE, UN PRODUIT MARKETING ORIGINAL ET TRÈS COMPLET

UN RÉEL OUTIL DE RELATION PUBLIQUE ET D'ANIMATION INTERNE !

Des skippers-ambassadeurs de votre entreprise :

- Initiation de vos collaborateurs à la voile.
- Conférences dans votre entreprise.
- Des moments de convivialité.

Un projet qui capte l'attention sur la durée !

2 ans de préparation et de régates.

Des investissements multipliés par 4
en termes de retombées médiatiques (cf. Le Figaro)

Un outil pour accroître son attractivité

Un engagement écologique grâce à Hisse un Arbre !

Une communication assurée par des professionnels
et diffusée par de puissants médias.



CLASS40 N°139 – FREE DOM

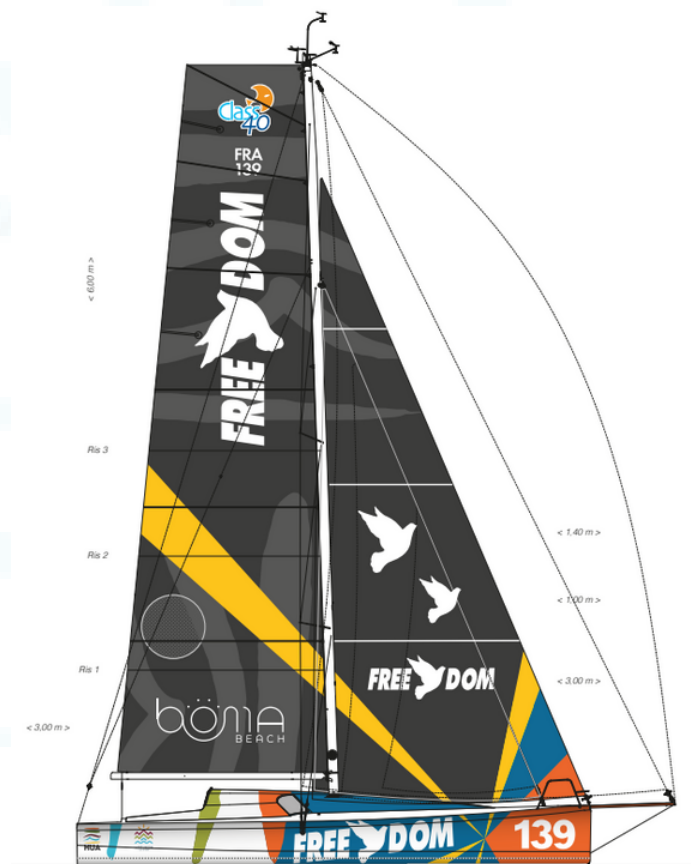
Mise à l'eau : 2014

Modèle : Sabrosa MK2 (prototype)

Caractéristiques :

Class40 de première génération,
retravaillé sur la performance au fil du temps !

Avec Starlink pour la communication !



MERCI À NOS PARTENAIRES



*Le média incontournable de La Réunion !
Un symbole de solidarité sur notre île !
Qui accompagne l'aventure depuis ses débuts.*



Qui vous donnera tous les bons plans de notre île et dynamise notre tourisme !



Notre QG voile ! Un lieu où nous nous régalons et admirons l'océan.



*Un projet restauration encore confidentiel !
Rendez-vous à la fin de l'année.*



Une agence de communication, qui met en lumière notre projet et nos partenaires !



Un cabinet de conseil qui aidera votre entreprise à garder le cap sur ses finances !



THIBAUT LEFEVERE
DIRECTEUR & SKIPPER



FRANÇOIS MARTIN
CO-SKIPPER



AURÉLIEN BARTHELEMY
CO-SKIPPER



VICTOR JOST
CO-SKIPPER



MAXIME BOURCIER
CO-SKIPPER



MAHELA BOUER
COMMUNICATION



CHARLES MOTTE
CHEF DE PROJET



MORGANE THOMAS
COMMUNICATION

Restons en contact ! c.motte@team-hua.re